

Comunicato stampa

Firenze, 23 maggio 2023

Termina il Giro d'Italia, il bilancio del Gruppo E, information technology partner della Corsa Rosa per l'anno 2023.

Il gruppo toscano nato tra Firenze e Siena è stato l'unico Information Technology partner del Giro d'Italia 2023, portando l'intelligenza artificiale nei villaggi di partenza in giro per tutta l'Italia.

Il Gruppo E ha siglato un accordo con RCS diventando per il 2023 information technology partner della Corsa Rosa e permettendo ai suoi clienti di partecipare a tre tappe del Giro E.

Il gruppo è stato presente alla Corsa Rosa con uno stand in tutti i villaggi di partenza e ha proposto al pubblico del Giro un'attività atta a testare le proprie conoscenze sul Giro d'Italia stesso, sui temi legati alla sostenibilità e naturalmente sull'information technology, tramite un questionario al quale le persone hanno potuto rispondere su tablet predisposti per l'occasione.

Nello stand del Gruppo E era presente un totem "abitato" dal gemello digitale del direttore innovation e marketing del Gruppo E, Stefano Zingoni, in grado - grazie all'intelligenza artificiale - di rispondere alle domande poste dai visitatori sugli stessi temi trattati dal questionario: Giro d'Italia, sostenibilità e information technology.

I clienti del gruppo, sono stati invitati nelle hospitality delle tappe del Giro d'Italia sia in partenza che in arrivo, e alcuni di loro hanno potuto partecipare al Giro E, una e-bike experience che si svolge nei giorni e sulle strade del Giro d'Italia, organizzata da RCS Sport a partire dal 2019; l'evento, che ogni anno fa vivere a tutti gli amanti della bicicletta l'esperienza della Corsa Rosa, quest'anno ha rappresentato occasione per il Gruppo E, di invitare clienti a tre delle tappe della manifestazione: Cesena, Viareggio e Bergamo, per vivere con loro un'esperienza unica nel suo genere.

Dichiarazione di **Stefano Davitti, Presidente del Gruppo E**: *"La partnership con il Giro d'Italia ci ha permesso di percorrere il nostro stupendo paese e conoscere sia realtà imprenditoriali locali che aziende dalle grandi dimensioni che guardano al mercato nazionale e internazionale. Come abbiamo sempre fatto, noi del Gruppo E ci siamo lanciati in una nuova grande avventura, questa volta per farci conoscere in territori che non avevamo ancora esplorato. È un orgoglio per noi, quello di essere stati l'unico information technology partner del Giro d'Italia 2023".*

Dichiarazione di **Stefano Zingoni, innovation & marketing director**: *"Il nostro gruppo da sempre ha una vocazione sportiva e con questa partnership lo abbiamo confermato ancora una volta, affiancandoci a un nome e a un brand storico dello sport nazionale. Anche se l'IT fa pensare ad altri Paesi, il Gruppo E è un gruppo IT italiano di eccellenza e legandoci al Giro d'Italia abbiamo voluto mettere in evidenza la nostra competenza sui temi IT in quanto player al 100% italiano".*

Il Gruppo E è un insieme di player dell'information technology che affianca le aziende nella transizione digitale. Il gruppo, nato tra Firenze e Siena oltre 15 anni fa, con la capofila Ergon, negli ultimi tre anni ha assistito a una rapidissima espansione su tutto il territorio italiano, assunto nuovi dipendenti e aperto nuovi uffici a Bologna, Milano e Pistoia.

Leader nel supporto alla transizione IT per le aziende in Toscana e su tutto il territorio italiano, il Gruppo E presenta un'offerta ampia, che spazia dalla system integration, con servizi di next generation datacenter, business continuity, disaster recovery, network, unified communication, virtualization, alla cyber security, con servizi SOC e di sicurezza attiva e passiva, fino a comprendere servizi strategici e operativi in tema cloud. Il gruppo estende la propria offerta anche ad ambiti come la consulenza in workflow management, il software custom e la progettazione finanziata per la ricerca e l'innovazione, abbracciando temi di frontiera come l'intelligenza artificiale, la blockchain e la transizione sostenibile.

Il Gruppo E sta attivando diverse iniziative per ampliare il suo raggio d'azione e passare così dall'essere esclusivamente un player IT al diventare punto di riferimento per tutto ciò che riguarda la connessione tra information technology e sostenibilità, sviluppo del territorio e formazione delle nuove generazioni di professionisti. Interlocutori di primaria importanza in questo processo sono le università toscane; il gruppo ha già attivato importanti collaborazioni con le università di Firenze e Siena.

Il Gruppo E mette in primo piano nella relazione con i propri stakeholder l'impegno per la sostenibilità e il supporto alla società civile, alla cultura, allo sport, nonché il finanziamento diretto a opere pubbliche. Il suo sforzo è rendicontato puntualmente in un documento di sostenibilità pubblicato ogni anno. Tra le iniziative più rilevanti figura il finanziamento - tramite Art Bonus - degli scavi del Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni in provincia di Siena, dove sono stati rinvenuti reperti risalenti alle epoche etrusca e romana di straordinaria importanza ed è stato restituito alla Toscana e all'Italia un patrimonio unico nel suo genere. Il Gruppo E è main sponsor della squadra ciclistica Élite Under23 Tripetotolo e Official Information Technology Partner di ACF Fiorentina, per il quale sta inoltre realizzando l'impianto IT del Viola Park, il futuro centro sportivo della squadra. Il gruppo sta inoltre attivando collaborazione con enti formativi specialistici diffusi sul territorio toscano con l'intenzione di contribuire attivamente alla formazione di giovani talenti e aiutarli nell'inserimento lavorativo, presso l'azienda stessa o presso i partner o clienti.

Il Gruppo E nel suo complesso ha raggiunto, nell'anno 2022, un fatturato di circa 60 milioni di euro, in crescita del 37% rispetto all'anno precedente. Conta a oggi circa cento fra dipendenti e collaboratori.

Contatti

Jennifer Mancini

PR Manager

Cell +39 366 5776143

jennifer.mancini@gruppo-e.tech









